

## Microsoft Access(アクセス)応用講習の内容について

## 第1章 会員管理データベースの概要

## 1 会員管理データベースの概要

## 第2章 テーブルの活用

データを効率よく入力するためのフィールドプロパティの設定を習得します。

## 1 作成するテーブルを確認する

## 2 フィールドプロパティを設定する

名前を入力すると  
ふりがなを自動的に表示

郵便番号を入力すると  
住所を自動的に表示

名前	フリガナ	〒	住所1
佐野 寛子	サノ ヒロコ	221-0057	神奈川県横浜市神奈川区青木町
大月 賢一郎	オオツキ ケンイチロウ	249-0005	神奈川県逗子市桜山

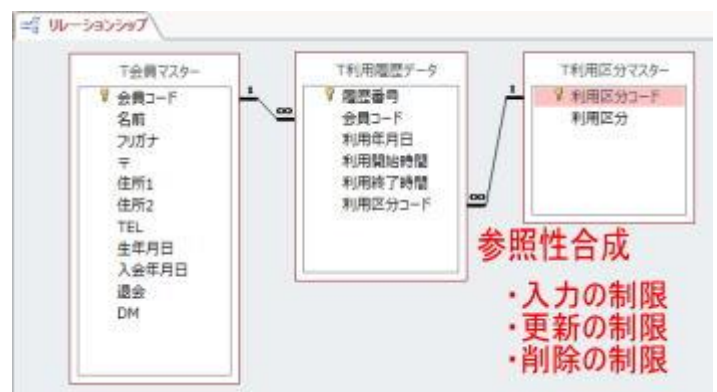
## 第3章 リレーションシップと参照整合性

リレーションシップの作成、参照整合性の制限について習得します。

## 1 リレーションシップと参照整合性の概要 2 リレーションシップを作成する

## 3 参照整合性を確認する

参考学習 ルックアップフィールドを作成する



## 第4章 クエリの活用

さまざまな関数の利用、クエリのフィールドプロパティの設定について習得します。

## 1 作成するクエリを確認する

## 2 関数を利用する

## 3 フィールドプロパティを設定する

参考学習 さまざまな関数

生年月日	年齢	誕生月	入会年月日	入会月数
昭和44年3月25日	46歳	3	2008年1月10日	84か月
昭和49年4月5日	41歳	4	2008年1月12日	84か月
昭和44年6月30日	46歳	6	2008年1月18日	84か月

年齢: `DateDiff("yyyy",[生年月日],Date())`

## 第5章 アクションクエリと不一致クエリの作成

データをコピーしたり変更したりするアクションクエリ、テーブル間で一致しないデータを抽出する不一致クエリについて習得します。

- 1 アクションクエリの概要
- 2 テーブル作成クエリを作成する
- 3 削除クエリを作成する
- 4 追加クエリを作成する
- 5 更新クエリを作成する (1)
- 6 更新クエリを作成する (2)
- 7 不一致クエリを作成する

### T会員マスター

会員コード	名前	退会
1001	佐野 寛子	
1002	大月 賢一郎	
1003	明石 由美子	Yes
1004	山本 喜一	Yes

### テーブル作成クエリ

退会
Yes

### T会員マスター(退会者)

会員コード	名前	退会
1003	明石 由美子	Yes
1004	山本 喜一	Yes

## 第6章 販売管理データベースの概要

- 1 販売管理データベースの概要

## 第7章 フォームの活用

データを効率よく入力するためのコントロールの作成、カーソルがフォーム内のコントロールを移動する順番でタブオーダーの設定などを習得します。

- 1 作成するフォームを確認する
- 2 フォームのコントロール
- 3 コントロールを作成する
- 4 タブオーダーを設定する

The screenshot shows a form titled "F商品マスター" with a subtitle "商品の追加・変更の際に使用してください。". The form has the following fields and controls:

- 商品コード:** Text box containing "1010".
- 商品名:** Text box containing "金箔酒".
- 商品区分:** A list box with options: A 日本酒 (selected), B ビール, C ファイン, D その他.
- 単価:** Text box containing "¥4,500".
- 販売終息:** Two radio buttons: "販売中" (selected) and "販売終息".

## 第8章 メイン・サブフォームの作成

明細行のあるメインフォーム・サブフォームの作成、演算テキストボックスの作成について習得します。

- 1 作成するフォームを確認する
- 2 メイン・サブフォームを作成する
- 3 演算テキストボックスを作成する

仕票番号	商品コード	商品名	単価	数量	金額
1001	2010	オリジナルビール	¥190	20	¥3,800
1001	3030	シャンパン	¥4,000	5	¥20,000
1001	4030	フランスワイン(ロゼ)	¥3,000	5	¥15,000
合計金額					¥38,800
消費税					¥1,940
税込合計金額					¥40,740

## 第9章 メイン・サブレポートの作成

明細行のあるメインレポート・サブレポートの作成について習得します。

- 1 作成するレポートを確認する
- 2 レポートのコントロール
- 3 メイン・サブレポートを作成する
- 4 コントロールの書式を設定する

商品コード	商品名	単価	数量	金額
4020	フランスワイン(白)	¥3,000	15	¥45,000
2050	イギリスビール	¥230	10	¥2,300
2020	ドイツビール	¥230	30	¥6,900
1040	焼酎	¥1,800	10	¥18,000
1030	吟醸酒	¥4,000	15	¥60,000
合計				¥132,200

## 第 10 章 レポートの活用

集計行のあるレポートの作成、累計の設定、表紙の作成について習得します。

- 1 作成するレポートを確認する
- 2 集計行のあるレポートを作成する
- 3 編集するレポートを確認する
- 4 累計を設定する
- 5 改ページを設定する
- 6 パラメータを設定する

売上日 2010年4月1日 ← 売上日ごとに分類

伝票番号	商品コード	商品名	単価	数量	金額	累計
1001	2010	オリジナルビール	¥190	20	¥3,800	¥3,800
	3030	シャンパン	¥4,000	5	¥20,000	¥23,800
	4030	フランスワイン(ロゼ)	¥3,000	5	¥15,000	¥38,800
1002	1050	にごり酒	¥2,500	25	¥62,500	¥101,300
	2030	アメリカビール	¥240	40	¥9,600	¥110,900
合計						¥110,900

売上日 2010年4月2日

伝票番号	商品コード	商品名	単価	数量	金額	累計
1003	1010	金箔酒	¥4,500	5	¥22,500	¥133,400
	3010	ブランデー	¥5,000	10	¥50,000	¥183,400
合計						¥72,500

売上日 2010年4月5日 → 売上日ごとに金額を集計

伝票番号	商品コード	商品名	単価	数量	金額	累計
1004	1030	吟醸酒	¥4,000	15	¥60,000	¥243,400
	1040	焼酎	¥1,800	10	¥18,000	¥261,400
	2020	ドイツビール	¥230	30	¥6,900	¥268,300
	2050	イギリスビール	¥230	10	¥2,300	¥270,600
	4020	フランスワイン(白)	¥3,000	15	¥45,000	¥315,600
1005	1020	大吟醸酒	¥5,500	9	¥49,500	¥365,100
	4050	イタリアワイン(白)	¥2,800	2	¥5,600	¥370,700
合計						¥187,300

## 第 11 章 便利な機能

ハイパーリンクの設定、PDF ファイルの作成、条件付書式の設定、Excel や Word とのデータの連携、データベースの最適化/修復、データベースの保護などデータベースを活用するときに役立つ便利な機能を習得します。

- 1 商品管理データベースの概要
- 2 ハイパーリンクを設定する
- 3 PDF ファイルを作成する
- 4 条件付き書式を設定する
- 5 Excel / Word へエクスポートする
- 6 データベースを最適化/修復する
- 7 データベースを保護する