

## パワーポイント(Microsoft Power Point)基礎講座の構成について。

### ● 第1章 PowerPoint の基礎知識

#### この章で学ぶこと

PowerPoint の概要、起動と終了、画面構成、ファイルの操作など、PowerPoint を操作する上で知っておきたい基礎知識を習得します。

STEP1 PowerPoint の概要

STEP2 PowerPoint を起動する

STEP3 PowerPoint の画面構成

STEP4 ファイルを操作する

STEP5 PowerPoint を終了する

### ● 第2章 基本的なプレゼンテーションの作成

#### この章で学ぶこと

基本的なプレゼンテーションの作成を通して、プレースホルダーの操作、スライドの挿入、文字の入力、書式設定などを習得します。また、スライドショーの実行、スライドの入れ替えや複製なども学習します。

STEP1 作成するプレゼンテーションを確認する

STEP2 新しいプレゼンテーションを作成する

STEP3 プレースホルダーを操作する

STEP4 新しいスライドを挿入する

STEP5 箇条書きテキストを入力する

STEP6 文字や段落に書式を設定する

STEP7 プレゼンテーションの構成を変更する

STEP8 スライドショーを実行する

STEP9 プレゼンテーションを保存する



• 第3章 表の作成

この章で学ぶこと

表を作成して、表の見栄えを整える方法を習得します。また、行や列を挿入・削除したり、列幅の調整をしたりして表のレイアウトを変更する方法も習得します。

STEP1 作成するスライドを確認する

STEP2 表を作成する

STEP3 行列を操作する

STEP4 表に書式を設定する

### 新商品の概要

- 新シリーズ「七曜日の果実と野菜」(仮称) 列幅の変更

商品名(仮称)	メイン原材料	もとにする商品
月曜日の果実と野菜	プラム	フルータブル・パープル
火曜日の果実と野菜	ブルーベリー	パワフルビタミンA
水曜日の果実と野菜	モロヘイヤ	パワフルビタミンB
木曜日の果実と野菜	キウイ	パワフルビタミンC
金曜日の果実と野菜	バナナ	フルータブル・イエロー
土曜日の果実と野菜	りんご	フルーティア100
日曜日の果実と野菜	トマト	フルータブル・レッド

表の作成・サイズ変更・移動

列の挿入

• 第4章 グラフの作成

この章で学ぶこと

グラフを作成して、グラフの見

栄えを整える方法を習得します。また、グラフのもとになるデータを修正する方法も習得します。

STEP1 作成するスライドを確認する

STEP2 グラフを作成する

STEP3 グラフのレイアウトを変更する

STEP4 グラフに書式を設定する

STEP5 グラフのもとになるデータを修正する

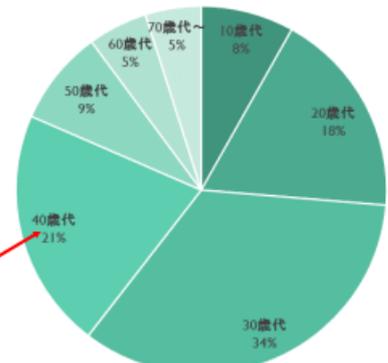
### 既存顧客分析①

- 調査対象 グラフタイトルの書式設定 年代別構成比

- 2013年7月1日～31日  
2014年1月1日～31日
- オンラインショップ利用者  
(顧客データベースより対象者4,126名抽出)

グラフの作成・サイズ変更・移動  
グラフのレイアウト変更  
グラフの色の変更

データラベルの書式設定



グラフのコピー・貼り付け

- 第5章 図形や SmartArt グラフィックの作成

この章で学ぶこと

図形や SmartArt グラフィックを作成して、図形や SmartArt グラフィックの見栄えを整える方法を習得します。また、箇条書きテキストを SmartArt グラフィックに変換する方法も習得します。

STEP1 作成するスライドを確認する

STEP2 図形を作成する

STEP3 図形に書式を設定する

STEP4 SmartArt グラフィックを作成する

STEP5 SmartArt グラフィックに書式を設定する

STEP6 箇条書きテキストを SmartArt グラフィックに変換する

**月次売上金額の推移**

**図形の作成**

**図形のスタイルの適用**

新商品発売後、売上は一時的に上昇するが、長期に維持されない

**現状分析と問題点**

- 新商品が定番化しない
  - 新商品発売後、売上は一時的に上昇するが、長期に維持されない
- リピート率が徐々に下降
  - 2012年度リピート率34%
  - 2013年度リピート率31%
- 売上金額の伸び悩み
  - 2012年度売上金額135,600千円、前年比99%
  - 2013年度売上金額132,500千円、前年比98%

**箇条書きをSmartArtグラフィックに変換**

**新商品の主要ターゲット**

**図形のスタイルの適用**

**SmartArtグラフィックの作成**

**現状分析と問題点**

新商品が定番化しない  
• 新商品発売後、売上は一時的に上昇するが、長期に維持されない

リピート率が徐々に下降  
• 2012年度リピート率34%  
• 2013年度リピート率31%

売上金額の伸び悩み  
• 2012年度売上金額135,600千円、前年比99%  
• 2013年度売上金額132,500千円、前年比98%

**繰り返し購入してもらえる定番商品の開発が急務！**

- 第6章 図・クリップアート・ワードアートの挿入

この章で学ぶこと

画像やワードアートを挿入して、表現力豊かなスライドを作成する方法を習得します。

STEP1 作成するスライドを確認する

STEP2 図を挿入する

STEP3 クリップアートを挿入する

STEP4 ワードアートを挿入する



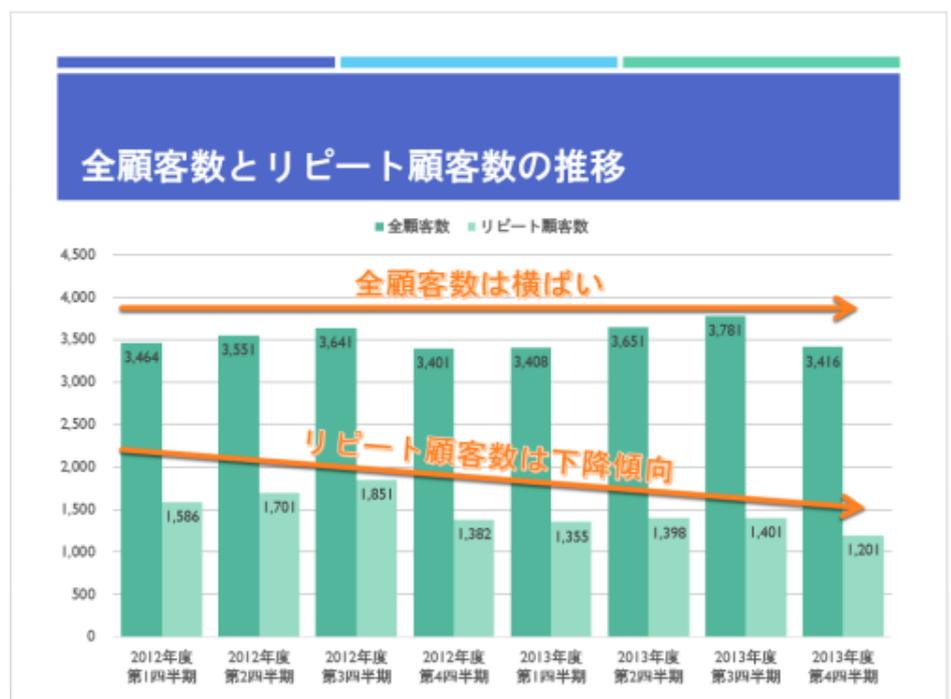
- 第7章 特殊効果の設定

この章で学ぶこと

アニメーションの設定や画面切り替え効果の設定など、プレゼンテーションの特殊効果に関する機能を習得します。

STEP1 アニメーションを設定する

STEP2 画面切り替え効果を設定する



- 第 8 章 プレゼンテーションをサポートする機能

この章で学ぶこと

スライドの効果的な切り替え、ペンの利用、プレゼンテーションの印刷、発表者ビューの利用、リハーサルの実行など、プレゼンテーションをサポートする機能を習得します。

STEP1 スライドを効率的に切り替える

STEP2 ペンを使ってスライドを部分的に強調する

STEP3 プレゼンテーションを印刷する

STEP4 リハーサルを実行する

STEP5 目的別スライドショーを作成する



- 第 9 章 PowerPoint Web App の利用

この章で学ぶこと

STEP1 Office Web Apps の概要

STEP2 PowerPoint Web App を利用する